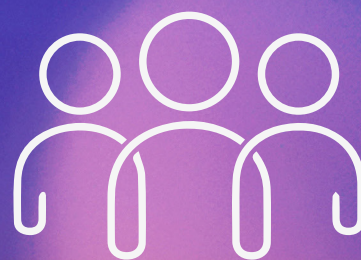


LA TRANSFORMATION

NUMÉRIQUE DE L'ASP,

C'EST QUOI ?



Passer d'une culture du projet et d'un fonctionnement en mode « guichet » à une culture produit.

→ 4 objectifs

- 1** Repositionner les acteurs internes du numérique
- 2** Renforcer le lien entre la Direction du numérique et des systèmes d'information (DNSI) et les directions en charge de la mise en œuvre des politiques publiques
- 3** Définir et prioriser les axes de progrès de la DNSI
- 4** Conduire la transformation au rythme des projets

De nouvelles organisations

- avec des équipes pluridisciplinaires
- sur un mode Agile et DevOps
- dans toutes les directions (au siège et en directions régionales)



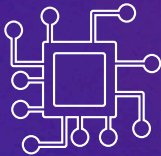
Un Laboratoire numérique

Vecteur d'innovation et de transformation numérique



De nouveaux métiers à l'ASP

Analyste de données, Business Analyst, coach Agile, Data Engineer, Data Scientist, ingénieur DevOps, pilote de version (PV), Product Owner (PO), Scrum Master, Tech Lead...



De nouvelles technologies

Cloud, cybersécurité, architectures de micro-services, API (interfaces de programmation applicative), IA (intelligence artificielle)...



De nouveaux comportements

Des manières d'apprendre différentes et novatrices
D'autres modes de collaboration
Des prises de responsabilités



Une transformation en 3 phases

2021 : cadrage du programme de transformation numérique (ADNUM)
2022-2023 : transformation ADNUM, déploiement des lignes de produits
2023-2025 : numérisation de l'offre produits